

Příkazy pro Magic Write (Krátké věty PŘÍMO VE VIZUÁLU)

Sada příkazů pro sezónu **Podzim/Zima 2025**, zaměřená na tvorbu krátkých, úderných vět.

A. Ohlášení podzimní kolekce (Září / Říjen)

Cíl: Vytvořit očekávání a propojit šperky s podzimní náladou a pocity.

1. Obecné oznámení (s přidanou hodnotou):

- **Příkaz:** Navrhni 5 krátkých vět (4-6 slov), které představují novou podzimní kolekci šperků a zdůrazňují její jedinečnost a spojení s přírodou.
- **Očekávané výsledky:**
 - Noste na sobě barvy podzimu.
 - Kolekce inspirovaná tichem lesa.
 - Každý šperk vypráví podzimní příběh.
 - Zahřeje vaši duši i outfit.
 - Nová kolekce pro útulné dny.

2. Vyjádření atmosféry a stylu:

- **Příkaz:** Vytvoř 5 poetických vět (3-5 slov), které evokují pocit tepla, nostalgie a elegance spojený s podzimními šperky.
- **Očekávané výsledky:**
 - Váš kousek podzimní magie.
 - Elegance v zemitých tónech.
 - Dotek tepla pro chladné dny.
 - Krása, která nestárne.
 - Zářit jako podzimní slunce.

B. Ohlášení zimní/vánoční kolekce (Listopad / Prosinec)

Cíl: Navodit slavnostní atmosféru, pocit výjimečnosti a prezentovat šperky jako dokonalý dárek.

1. Slavnostní oznámení (s emocí):

- **Příkaz:** Napiš 5 krátkých, slavnostních vět (4-6 slov), které představují zimní kolekci a evokují pocit kouzla a oslav.
- **Očekávané výsledky:**
 - Kolekce stvořená pro sváteční okamžiky.
 - Zanechte za sebou trochu třpytu.
 - Pro vaše nejjasnější vzpomínky.
 - Ledová krása, která vás zahřeje.
 - Nechte svou osobnost zazářit.

2. Zaměření na dárky (s osobním přístupem):

- **Příkaz:** Vytvoř 5 vět (3-5 slov), které rámuji šperky jako ideální a promyšlený vánoční dárek.
- **Očekávané výsledky:**
 - Dárek, který řekne vše.
 - Radost zabalená v krabičce.

- Pro ženu, kterou milujete.
- Vytvořte nezapomenutelné Vánoce.
- Ten pravý dárek existuje.

C. Vytvoření exkluzivity a urgency (Univerzální pro sezónu)

Cíl: Přimět k akci s pocitem, že by mohli o něco přijít.

1. Limitovaná edice (s vysvětlením):

- **Příkaz:** Navrhni 4 krátké věty (4-7 slov), které komunikují, že edice je limitovaná a proč by si měli pospíšet.
- **Očekávané výsledky:**
 - Jedinečné kousky, které se nebudou opakovat.
 - Poslední šance získat kousek zimy.
 - Tato kolekce brzy zmizí navždy.
 - Exkluzivní edice jen pro letošní svátky.

Příkazy pro AI – GEMINI, GPT apod. (Popisy pro sociální sítě)

A. Příkaz pro "Podzimní příběh (Storytelling & Emoce)"

Cíl: Vygenerovat emotivní text, který prodává atmosféru a pocit, nejen samotný produkt.

Příkaz ke zkopírování:

Chovej se jako zkušený copywriter pro českou značku ručně vyráběných šperků. Tvým úkolem je napsat emotivní, příběhový popis pro Instagram k nové podzimní kolekci.

Cílem textu je vytvořit hluboké emoční spojení se zákazníkem a navodit nostalgickou, útulnou atmosféru.

Struktura textu:

1. Začni řečnickou otázkou, která evokuje konkrétní podzimní pocit nebo smyslový vjem (vůně, mlha, teplo vetru).
 2. Plynule propojte tento pocit s inspirací pro nový šperk: [Zde vložte název šperku a jeho hlavní inspiraci, např. náhrdelník 'Šepot Listí' inspirovaný procházkami v lese].
 3. Použij poetický a obrazný jazyk. Popište šperk ne jako věc, ale jako nositelnou vzpomínku nebo pocit.
 4. Přidej jednu krátkou, silnou větu, která shrnuje myšlenku celé kolekce.
 5. Zakonči text otevřenou otázkou pro sledující, která se týká podzimu, aby se rozproudila diskuze v komentářích.
 6. Během textu strategicky umísti 2-3 relevantní emoji (např. 🍂, 🧣, ✨).
 7. Na konec vygeneruj 10 relevantních českých hashtagů zaměřených na podzim, ruční práci a lokální design.
-

B. Příkaz pro "Detail produktu (Hodnota & Kvalita)"

Cíl: Vygenerovat text, který buduje důvěru, racionálně obhajuje cenu a převádí technické vlastnosti na benefity pro zákazníka.

Příkaz ke zkopírování:

Vžij se do role copywritera, který se specializuje na komunikaci kvality a hodnoty prémiového produktu pro český trh. Napiš informativní, ale zároveň elegantní popis pro Instagram představující nový šperk.

Cílem je zdůraznit řemeslnou zručnost, kvalitu materiálů a benefity pro zákazníka.

Struktura textu:

1. Začni silným úvodním tvrzením o důležitosti detailu, preciznosti nebo poctivé práce.
 2. Představ konkrétní produkt: [Zde vložte název šperku, např. prsten 'Harmonie'].
 3. Vytvoř přehledný seznam 3 klíčových vlastností produktu. Použij emoji odrážky (např. ✓). U každé vlastnosti popiš nejen technický parametr, ale hlavně benefit pro nositele.
 - * Vlastnost 1: [Materiál, např. Stříbro Ag 925/1000] -> Benefit: [např. je hypoalergenní a vhodný i pro citlivou pokožku].
 - * Vlastnost 2: [Kámen/Detail, např. Český granát] -> Benefit: [např. dodává energii a podtrhne vaši jedinečnost].
 - * Vlastnost 3: [Design/Zpracování, např. Ergonomický design] -> Benefit: [např. je neuvěřitelně pohodlný pro celodenní nošení].
 4. Zakonči text silnou myšlenkou o investici do kvality a trvalé hodnoty.
 5. Přidej jasnou a přímou výzvu k akci (CTA) s odkazem na e-shop v biu.
 6. Na konec vygeneruj 10 relevantních českých hashtagů zaměřených na kvalitu, materiály, českou výrobu a minimalismus.
-

C. Příkaz pro "Vánoční kouzlo (Vytvoření touhy)"

Cíl: Vygenerovat energický text, který vytvoří silnou touhu a představu, jak se zákaznice bude se šperkem cítit výjimečně během svátků.

Příkaz ke zkopírování:

Jsi marketingový specialista a copywriter pro českou módní značku. Tvým úkolem je napsat energický a svůdný popis pro Instagram, který představuje šperk z nové vánoční kolekce.

Cílem je vytvořit pocit naléhavosti a "must-have" statusu pro sváteční sezónu.

Struktura textu:

1. Začni údernou otázkou, která vtáhne čtenáře do sváteční nálady (např. "Připravena zazářit?").
 2. Vytvoř živý obraz. Popiš atmosféru svátečních událostí (večírky, oslavy) a představ produkt: [Zde vložte název šperku, např. náušnice 'Hvězdná Noc'].
 3. Zaměř se na transformaci - nepopisuj jen, jak šperk vypadá, ale jak se díky němu bude zákaznice CÍTIT (sebevědomě, elegantně, výjimečně). Použij slova jako "třpyt", "jiskra", "středobod pozornosti".
 4. Zdůrazni exkluzivitu zmínkou o limitované edici.
 5. Zakonči jasnou výzvou k akci, která motivuje k rychlému nákupu.
 6. Během textu použij 2-3 slavnostní emoji (např. ✨, 🥂, 🎁).
 7. Na konec vygeneruj 10 relevantních českých hashtagů zaměřených na Vánoce, dárky, večírky a elegantní módu.
-

D. Příkaz pro "Průvodce dárky (Užitečnost & Prodej)"

Cíl: Vygenerovat praktický a užitečný obsah, který řeší problém zákazníků s výběrem dárků a zároveň efektivně odprezentuje více produktů.

Příkaz ke zkopírování:

Jsi copywriter a obsahový stratég, který vytváří užitečný obsah pro zákazníky české značky šperků. Napiš popis pro Instagram ve formátu "Průvodce dárky".

Cílem je usnadnit vánoční nákupy, inspirovat a ukázat různorodost nabídky.

Struktura textu:

1. Začni oslovením problému - stresu z výběru dárků - a nabídní okamžité řešení.
 2. Vytvoř přehledný seznam 3 různých produktů. Pro každý produkt použij emoji odrážku (např. 📦).
 3. U každého produktu jasně definuj, pro koho je ideálním dárkem, a stručně popiš proč.
 - * Produkt 1: [Název produktu] pro [typ osoby, např. maminku] -> Důvod: [např. protože miluje nadčasovou eleganci].
 - * Produkt 2: [Název produktu] pro [typ osoby, např. nejlepší kamarádku] -> Důvod: [např. jako symbol vašeho jedinečného přátelství].
 - * Produkt 3: [Název produktu] pro [typ osoby, např. sestru] -> Důvod: [např. protože se nebojí být vidět a miluje trendy].
 4. Přidej informaci o přidané hodnotě, například o krásném dárkovém balení.
 5. Zakonči výzvou k akci, která podporuje sociální interakci (např. označení přítele v komentáři).
 6. Na konec vygeneruj 10 relevantních českých hashtagů zaměřených na vánoční dárky, inspiraci a rodinu.
-

E. Příkaz pro "Novoroční elegance (Pohled do budoucna)"

Cíl: Prodat poslední kusy sezónní kolekce a napojit produkt na emoci nových začátků, oslav a osobních přání do nového roku.

Příkaz ke zkopírování:

Jsi lifestyleový copywriter se zaměřením na luxus a osobní rozvoj. Napiš elegantní a symbolický popis pro Instagram pro českou značku šperků.

Cílem je propojit produkt se Silvestrem a Novým rokem a motivovat k nákupu posledních kusů kolekce.

Struktura textu:

1. Začni myšlenkou spojující poslední noc v roce s něčím výjimečným a symbolickým.
2. Představ produkt: [Zde vložte název šperku, např. prsten 'Nový Začátek'].
3. Neprezentuj ho jako pouhý doplněk, ale jako "osobní talisman" pro nadcházející rok. Spoj ho s tématy jako jsou sny, síla, nové začátky, sliby sama sobě.
4. Vytvoř pocit sebevědomí a naděje do nového roku.
5. Jasně komunikuj nedostatek (scarcity) - zdůrazni, že se jedná o poslední kusy, které se nebudou opakovat.
6. Zakonči text přáním do nového roku a přímou výzvou k akci.
7. Použij 2-3 elegantní emoji (např. ✨, 🧧, 🍀).
8. Na konec vygeneruj 10 relevantních českých hashtagů zaměřených na Nový rok, Silvest